

Met in dit nummer: Feestje? TAPJE! Ontwikkeling Heineken verpakking – BPO ontwikkelt innovatieve noodverlichting voor Nodazzle – Bezoek BPO op Kunststoffen beurs Veldhoven 2011 – Volg BPO online

Feestje? TAPJE!

Recent heeft Heineken in Nederland het Tapje geïntroduceerd, een lichte en gebruiksvriendelijke thuistap van PET kunststof, voor de merken Heineken en Amstel. Tapje is handzaam, past in de koelkast en bierliefhebbers hebben geen tapinstallatie nodig zoals bijvoorbeeld bij de BeerTender wel het geval is. Tapje koelt in tien uur in de koelkast en met een speciale bierkoeler is het bier binnen een uur klaar voor gebruik.



Het is niet zomaar een bierverpakking, maar een uniek product met een geheel eigen uitstraling als innovatieve merkdrager voor Heineken en Amstel. Het is comfortabel te dragen, eenvoudig gebruiksklaar te maken, en zeer geschikt voor speciale gelegenheden, zoals een feestje of barbecue.

Niet alleen de merkbeleving en het gebruiksgemak waren belangrijke uitgangspunten bij de ontwikkeling, ook de efficiënte assemblage, drukbestendigheid van het vaatje en minimaal materiaalgebruik waren van groot belang. Zo is deze nieuwe thuistap 50% lichter dan

de stalen Draughtkeg, die op termijn door Tapje vervangen zal worden.

BPO heeft aan dit project met verschillende activiteiten haar bijdrage geleverd. De nadruk lag op de haalbaarheid en technische uitvoering van het lastigste onderdeel van het product: het PET-vaatje. Het vaatje moet niet alleen een grote inhoud hebben, maar ook bestand zijn tegen de druk die koolzuur in bier kan ontwikkelen. Daarbij zijn eigenschappen als lucht- en koolzuur-doorlaatbaarheid van het kunststof van doorslaggevend belang, aangezien het bier een lange houdbaarheid moet hebben.

De vorm van het vaatje is in een intensief traject geoptimaliseerd om een zo gering mogelijke vervorming te hebben, maar tegelijk zo weinig mogelijk materiaal te gebruiken. Veel verschillende vormen zijn door middel van FEM-berekeningen geanalyseerd en geoptimaliseerd. Enkele varianten zijn daadwerkelijk getest en verder verbeterd, tot uiteindelijk het gerealiseerde ontwerp de sterkte- en stijfheidseisen en vormgevingseisen het beste met elkaar verenigde.



Nodazzle - zien is overleven

Conventionele noodverlichting wordt hoog (aan het plafond) gemonteerd, produceert wit licht en wordt alleen geactiveerd wanneer de netspanning wegvalt. Omdat wit licht weerkaatst op rookdeeltjes, zorgt dit bij brand voor slecht zicht en desoriëntatie.

De onlangs geïntroduceerde Nodazzle producten zijn gebaseerd op een nieuw, innovatief concept voor nood- en evacuatieverlichting. Nodazzle maakt gebruik van gekleurd licht en wordt laag aan de wand gemonteerd waardoor het zicht behouden blijft en de vluchtweg wel gevonden kan worden in geval van nood.

BPO heeft voor Nodazzle een complete lijn producten ontwikkeld voor zowel de professionele als particuliere markt. Een belangrijk uitgangspunt van de ontwikkeling was een globale vormgeving die was vastgelegd in een aantal schuimmodellen. De Nodazzle toestellen hebben speciaal gekleurd LED licht, lichtmeting en bewegingsdetectie binnen een gebied van 180 graden. Deze combinatie zorgt er voor dat het nodazzle systeem altijd actief is en niet alleen wanneer de netspanning wegvalt.

De Nodazzle producten zijn opgebouwd uit hoogwaardige kunststof behuizingen die optische elementen voor een optimale lichtverdeling en gevoelige bewegingsdetectie bevatten. De getoonde producten worden gevoed door vier AA batterijen en zijn in huis, maar ook op reis te gebruiken. Behalve voor meer veiligheid, zorgt Nodazzle voor comfort, bijvoorbeeld wanneer men 's nachts uit bed moet.

BPO heeft in ieder Nodazzle toestel gezocht naar een zo optimaal mogelijke indeling van de componenten waarbij de elegante, eigentijdse vormgeving nooit uit het oog is verloren en functionele aspecten continu zijn afgestemd met alle betrokken partijen.



Kijk voor meer informatie over Nodazzle op: www.nodazzle.com. Bekijk hier ook filmpjes die het principe van het nodazzle systeem tonen.

Kunststoffen 2011

Ook dit jaar is BPO aanwezig op de Kunststoffen beurs op woensdag 28 en donderdag 29 september 2011 te Veldhoven. Het team van BPO is te vinden op standnummer 126.



Meer informatie is te vinden op: www.kunststoffenbeurs.nl

BPO online

Volg recente ontwikkelingen van BPO vanaf nu ook via:

Twitter  @BPO_bv
LinkedIn  BPO bv

