

Heinken: TenCan



BPO heeft zowel het stalen vat als de kunststof handgreep ontwikkeld en geoptimaliseerd

TenCan uitgeroepen tot 'Best of the Best'

Ontwikkeling van vat en handgreep door BPO

De Heineken Ten Can is in mei 2008 uitgeroepen tot de 'Best of the Best' door de World Packaging Organization. Na het verkrijgen van nationale en internationale erkenning middels twee prestigieuze prijzen eind vorig jaar, heeft het biervat met een inhoud van tien liter nu ook de President's Gold Award gewonnen. Uit zes genomineerde 'World Star for Packaging' winnaars, ontving producent Impress deze hoofdprijs op een gala in Ghana. Zowel het vat als de handgreep zijn ontwikkeld door BPO.

Met de TenCan bewijst BPO eens te meer dat economisch gebruik van materiaal hand in hand kan gaan met superieure prestaties en onderscheidende vormgeving. Door de bodem en deksel van het metalen vat een optimale kromming te geven, werd bespaard op materiaal zonder concessies aan de prestaties te doen. Dit geldt ook voor de kunststof handgreep die voldoet aan de zware eisen met betrekking stapeling en bediening. Het resultaat is een vat voor de semi-professionele markt die opvalt door zijn innovatieve ontwerp, bedieningsgemak en design.