



Flächenbündige Seitendüsen

In Zusammenarbeit mit Villeroy & Boch hat BPO eine Düse entwickelt, die in nicht-benutztem Zustand flächenbündig in der Wannenseite liegt und so praktisch unsichtbar ist.

Die Pop-up-Düse von Villeroy & Boch ist eine Option für die "Ultimate Fitness"-Systeme. Bis 2007 wurden diese immer in einer Öffnung mit einem Flansch an der Wannenseite und einer Mutter an der Rückseite montiert. Auf Wunsch von Villeroy & Boch hat BPO eine Düse entwickelt, die in nicht-benutztem Zustand flächenbündig in der Badewannenwand liegt und dadurch praktisch unsichtbar ist. Wenn das System eingeschaltet wird, kommen die Düsen aus der Wannenseite, und die Strahlrichtung lässt sich mit der Hand in einem Winkelbereich von ungefähr 270° einstellen. Durch Nutzung des Venturi-Effekts wird der Strahl mit Luft gefüllt, was ihm bessere Massageeigenschaften verleiht.



Das System wurde für die Quaryl-Wannen von Villeroy & Boch entwickelt. Das Gehäuse wird von der Außenseite auf eine Öffnung montiert, wonach die Düse von der Wannenseite angebracht werden kann. Die Düse lässt sich also jederzeit herausnehmen und daher gut reinigen, wie auch das Innere des Gehäuses. Das neue Produkt hat für einen gewaltigen Auftrieb bei der Zahl der verkauften "Ultimate Fitness"-Systeme gesorgt.



Für weitere Informationen siehe: www.villeroy-boch.com

Yepp Maxi gewinnt Fahrrad-Innovations-Preis 2009

Ende Januar wurden auf der Fahrradmesse FietsVAK 2009 vier Produkte mit dem Fahrrad-Innovations-Preis 2009 ausgezeichnet. Eines davon war der Kindersitz Yepp Maxi. Der Sitz wurde von GMG in Zusammenarbeit mit Van der Veer Designers entwickelt. BPO hat den Adapter und den Rahmen im Hinblick auf Festigkeit und Steifigkeit optimiert.

GMG Yepp Maxi ist ein Kindersitz, der sich mit einem Handgriff einfach am Fahrrad anbringen und wieder abnehmen lässt. Dabei wird ein Adapter verwendet, der sich über einen Rahmen an die meisten Fahrräder montieren lässt. An diesem Teil hat BPO Simulationen und Optimierungen durchgeführt. Mit den daraus gewonnenen Ergebnissen wurden der Rahmen und der Adapter so angepasst, dass dieser problemlos Kinder bis zu 6 Jahren tragen kann.

Für weitere Informationen siehe: www.fietskinderzitje.com



BPO entwickelt, konstruiert und optimiert Produkte mit Hilfe von avancierten Computersimulationen

DirectSpare

Im Rahmen des Framework Programme 7 wurde im Februar 2009 das Projekt DirectSpare gestartet. BPO hat die Projektführerschaft bei diesem Innovationsprojekt, in dem ca. 20 Partner aus ganz Europa zusammenarbeiten, um in drei Jahren ein gemeinsames Ziel zu verwirklichen: Ersatz- und Nachbauteile mit Hilfe von Rapid Manufacturing (RM) produzieren.

Moderne Produkte werden immer komplexer; sie bieten viel Möglichkeiten zur 'Personalisierung' (vergleiche etwa die Optionsliste eines durchschnittlichen Mittelklassewagens). Die Produktion und Lagerung der Einzelteile ist sehr kostspielig, weswegen RM eine attraktive Alternative darstellt. Eine weitere Anwendung ist die Ersetzung nicht mehr lieferbarer Teile. Teilnehmende Unternehmen sind unter anderem BMW, Siemens und Eurocopter. Für diese Unternehmen werden in der kommenden Zeit Fallstudien aufgebaut, um die erforderliche Technologie zu entwickeln.

Scheepmakerij 11-12
2628 AA Delft
Postbus 3350
2601 DJ Delft
Nederland

☎ +31(0)15 3620000
✉ +31(0)15 3620011
✉ info@bpo.nl
www.bpo.nl



Optimales Schallerlebnis

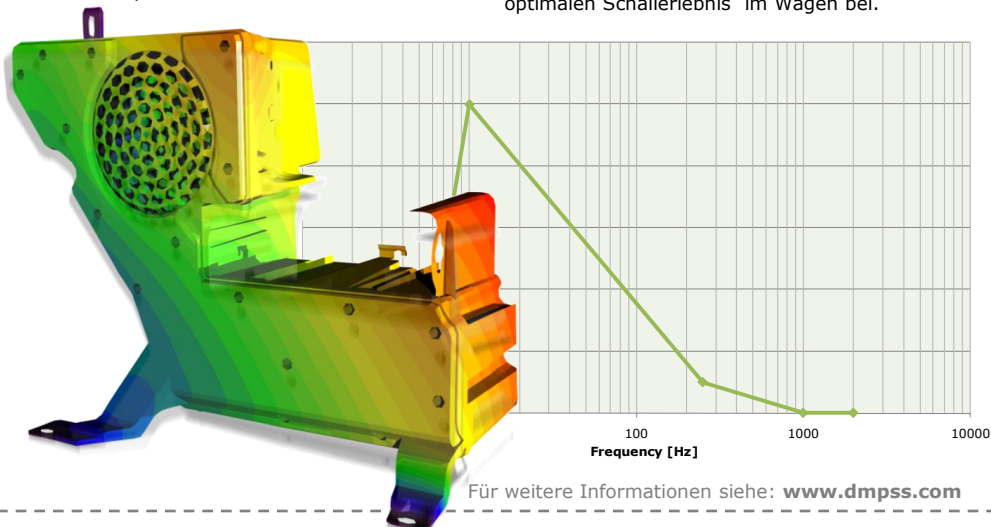
D&M Premium Sound Systems hat einen unübertroffenen Ruf als weltweiter Entwickler von Audio-Systemen. Zum Kundenkreis des Unternehmens gehören BMW, Ford, GM, PSA, Toyota und Volkswagen. BPO unterstützt D&M PSS bei der Entwicklung der Boxen, in denen diese Audio-Systeme arbeiten. Auch beim Entwurf einer Subwoofer-Box für den Citroën C5.

Bei der Automobil-Entwicklung wird mit sehr viel Energie nach Wegen gesucht, zu vermeiden, dass unerwünschter Schall und Vibrationen in das Wageninnere dringen. Auch im Wageninneren wird Vibrationen Aufmerksamkeit gewidmet. Selbstverständlich soll vermieden werden, dass während der Fahrt Ratter- und Klappergeräusche auftreten. Dies gilt natürlich insbesondere für Lautsprecherboxen. Das Schwingungsverhalten dieser Art von Gehäusen und das Zusammenspiel mit der Umgebung hat denn auch Top-Priorität.

Die willkürlichen Vibrationen, die während des Fahrens auftreten, lassen sich durch ein Frequenzspektrum beschreiben. BPO hat mit Hilfe eines normierten Spektrums die maximale Auslenkung der Subwoofer-Box bestimmt. Dazu wurden alle Eigenfrequenzen bis zu einer Frequenz von 300 Hertz simuliert, und es wurden die zugehörigen Schwingungsarten bestimmt.

Aus den Simulationen ergeben sich einige Punkte, die Aufmerksamkeit erfordern, wie etwa die Verbindung der beiden Teile, aus denen die Box aufgebaut ist. Darüber hinaus erfordern die Befestigungspunkte des Subwoofers, der CD-Wechsler und die Box als Ganzes Verstärkung. Indem zielgerichtet Wandstärken erhöht und Rippen hinzugefügt wurden, ließ sich das Vibrationsverhalten erheblich verbessern. Zudem hat BPO bei der Materialwahl beraten.

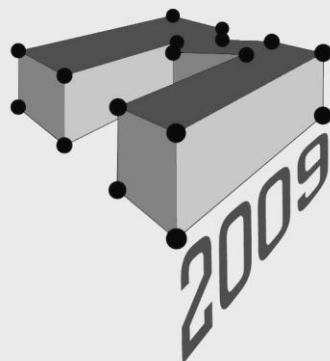
In Kombination mit hochwertigen Audio-Systemen trägt das Gehäuse mit zu einem optimalen Schallerlebnis im Wagen bei.



Für weitere Informationen siehe: www.dmpss.com

Materials Engineering

Auch dieses Jahr ist BPO wieder auf der Messe Materials Engineering am 13. und 14. Mai im Beursgebouw in Eindhoven vertreten. Sie finden BPO an Stand Nummer 067.



Krise bietet Chancen

Viele Unternehmen stehen angesichts der gegenwärtigen Rezession vor unsicheren Zeiten: weniger Aufträge und hohe Kosten. Die Krise zwingt Unternehmen mehr als früher zu Kostenbeherrschung und Effizienz. BPO spielt auf diesem Gebiet eine wichtige Rolle. Wir sind tonangebend bei Produktoptimierung und Kostensenkung. Dies wird zum Beispiel erreicht durch:

- weniger Materialverbrauch mit Hilfe von FEM-Optimierungen
- kürzere Zykluszeiten durch Gebrauch von Spritzgussimulationen
- Integration von Funktionen und/oder Zusammenlegung von Bauteilen
- Einsparung teurer und zeitraubender Tests durch FEM-Analysen

Selbstverständlich müssen die Einsparungen die Kosten aufwiegen, aber diese Balance hält BPO schon 22 Jahre. Für Unternehmen ist jetzt der Moment, der Produktoptimierung mehr Aufmerksamkeit zu schenken, aus Gründen der Ökonomie wie auch der Ökologie. BPO denkt dabei gerne mit.

Antwortformular

Firma _____

Name _____

Postanschrift _____

Ort _____

Telefonnummer _____ Fax _____

Email _____

- Gerne empfangen Sie mehr Informationen über BPO
- Update war nicht korrekt adressiert. Die richtigen Adressangaben stehen oben
- Ich möchte gern die Update mit Email bekommen
- Ich möchte Update nicht länger empfangen

Bitte faxen an BPO b.v: +31 (0)15 – 362 00 11
Oder email: info@bpo.nl

